

关于引入专业公司协助医院视频拍摄工作需求

（一）驻点拍摄与直播保障服务

1. 人员配置：中标公司须指派至少 1 名具备 3 年以上相关经验的全职摄像/编导人员常驻医院办公，接受采购单位宣传部门统一管理。派驻专业人员进驻医院，按医院要求完成视频拍摄任务，能够独自完成小视频的脚本写作、拍摄、剪辑工作。公司承诺派驻的人员若工作不符合院方要求，能够提供及时更换驻场人员的。

2. 服务范围：

（1）负责医院日常新闻事件、会议活动、人文纪实、科室风采等内容的视频素材采集；

（2）承担医院官方直播间及外景直播的技术支持、画面调度与现场执行工作；

（3）配合完成宣传部门交办的其他临时性拍摄任务。

3. 服务标准：

（1）日常短视频拍摄不设数量上限，须确保重要活动“随叫随到”，素材交付及时；

（2）直播服务不设场次上限，须保障直播过程信号稳定、画面清晰、流程顺畅。

（二）专家个人品牌（IP）孵化服务

1. 对象遴选：根据医院学科发展重点及专家影响力，选定 1 - 2 名具有潜力的临床专家作为孵化对象。
 2. 服务内容：
 - （1）为每位专家制定个性化的新媒体账号定位方案（含人设打造、内容垂类规划）；
 - （2）提供从脚本策划、拍摄剪辑到账号运营的全流程代运营服务；
 - （3）针对抖音、视频号等主流平台算法规则，进行精细化运营与流量扶持。
 3. 考核指标：
 - （1）服务期内，确保专家账号粉丝量、作品完播率及互动数据较孵化前实现显著提升；
 - （2）力争打造出 1 个具有区域影响力的医疗专家个人 IP。
 - （三）重点宣传片与创意短视频制作
1. 高品质宣传片：
 - （1）制作 1 - 2 部高规格形象宣传片（如医院整体形象片、重点专科介绍片等）；
 - （2）包含专业文案策划、分镜脚本设计、后期特效及专业配音配乐。
 2. 创意短视频：
 - （1）结合社会热点或卫生健康节日，策划并制作 1 -

2 条具有较强传播属性的创意短视频（如微剧情、MG 动画、Vlog 等形式）；

（2）作品需具备“破圈”潜力，力争在省市级媒体或行业评选中获奖或广泛转发。

3. 验收标准：所有成品须达到电视台播出或主流新媒体平台高清发布标准，并满足采购人对内容导向、医学专业性的审核要求。

（四）、服务质量要求

1. 中标公司须组建专门的项目服务团队，团队成员应具备医疗行业视频制作经验，熟悉医疗卫生法律法规及医学伦理要求，确保内容科学、严谨、无专业错误。

2. 所有涉及患者形象的画面，须事先取得合法授权，严格遵守隐私保护相关规定。

3. 响应时效：常规任务须在规定时间内完成；紧急任务须无条件配合加班赶工。

（五）、知识产权

本项目产生的所有视频成片、拍摄素材、文案脚本等成果的知识产权归采购人（海南省妇女儿童医学中心）所有，未经书面同意，中标人不得以任何形式对外使用或转让给第三方。

注：上述要求须全部符合，一项不符则视为无效投标（提供承诺函，格式自拟）